

Verslag #Hilversum2040 – Hilversum in Toekomstbeeld

Op 31 mei en 4 juni hebben 32 leerlingen van groep 7 en 8 van de Nassauschool en 28 leerlingen van groep 7A van de Bavinckschool hun toekomstbeeld voor Hilversum in vastgelegd op een foto. Het toekomstbeeld voor Hilversum in 2040 welteverstaan. Voor sommigen kinderen was dit te ver weg om hier een voorstelling bij te maken, maar anderen hadden hier al een duidelijk beeld bij het jaar 2040 en gaven aan om in grote steden te willen wonen of zelfs naar het buitenland zouden willen verhuizen.

De kinderen kregen de opdracht om zich voor te stellen welke uitdagingen zij tegen zouden komen als zij burgemeester zouden zijn van Hilversum en plannen maken voor 2040. En welke oplossingen ze daar dan bij zouden hebben. Meer groen, minder auto's, betaalbare huizen, meer groene energie zijn onderwerpen die de kinderen belangrijk vinden, maar ook een buitenzwembad met glijbaan en minder afval werden door de kinderen genoemd.

Als referentie voor de thema's waar je over na kunt denken zijn de 7 Junior Global Goals gebruikt. Deze zijn afgeleid van de 17 Sustainable Development Goals en geven een beeld van de thema's waar iedereen mee bezig is en wat we voor de wereld - en ook voor Hilversum - willen bereiken.

gezond & happy	beter benutten
schone energie	schone natuur
gezonde bron	alles rond
goed met geld	

Na het inhoudelijke deel was het de beurt aan de fotografe. Zij leerde de kinderen hoe ze met hun smartphone zo goed mogelijk een foto kunnen maken. En ook hoe je het beste je verhaal met een foto kunt laten zien. En dat in scene zetten ook een mogelijkheid is. Voordat de kinderen hun toekomstbeeld vastlegden, hebben ze eerst nagedacht over het verhaal dat ze willen vertellen. Vervolgens hebben de kinderen in de buurt rondom de school gezocht naar een plek/voorwerp die paste bij hun idee en hebben ze dit vervolgens gefotografeerd. In de klas zijn alle foto's besproken en is er een top 5 gemaakt van foto's die de boodschap helder en goed weergaven. Deze foto's zijn vormgegeven tot posters die van 5 t/m 18 juli op reclameborden langs de invalswegen van Hilversum te zien zijn.



OMGEVINGS EDUCATIE

Gooi, Vecht- en Eemstreek

Het toekomstbeeld van de jeugd



hilversum2040.nl

Hilversum
Mediastad

Titel: Groen

Uitleg: Wij willen dat er meer groen komt

Namen: Marleen

Titel: Geen titel

Namen: Lotte

Het toekomstbeeld van de jeugd



hilversum2040.nl

Hilversum
Mediastad

Titel: Schoonmaakwagen

Uitleg: Meer schoonmaakwagens, zodat kinderen op jonge leeftijd het werk over kunnen nemen

Titel: Stop afval en roken

Uitleg: -

Namen: Mila

Titel: Meer drinkpalen

Uitleg: meer drinkpalen voor de jeugd

Namen: Wik

Titel: Meer buitenspelen

Uitleg: -

Namen: Robbe

OMGEVINGS EDUCATIE

Gooi, Vecht- en Eemstreek

Het toekomstbeeld van de jeugd



hilversum2040.nl

Hilversum
Mediastad

Titel: Hier kunnen we chillen

Uitleg: we willen graag meer chillplekken in de natuur of met een natuurlijke omgeving

Namen: Danèl, Ryan en Ruben

Titel: ga maar lekker fietsen.

Uitleg: schone fiets versus vieze motor.

Namen: Camiel en Grisza

Het toekomstbeeld van de jeugd



hilversum2040.nl

Hilversum
Mediastad

Titel:

Uitleg:

Namen: Romy, Noa, Jaelyn

Titel: Verkeerd groen in het groen

Uitleg: Er moet minder afval op straat komen

Namen: Jaelyn

Titel: Geef afval een nieuw leven

Uitleg: minder afval op straat.

Namen: Romy, Noa, Jaelyn